

WACON Internet GmbH

Support für google Analytics™

Nollenweg 2
65510 Idstein-Oberrod

Phone: +49 60 82 – 92 80 46
Fax: +49 60 82 – 92 80 48
eMail: info@wacon.de
Web: www.wacon.de

Kurz zusammengefasst...

Was ist google Analytics?

Mit **Google Analytics** können Sie anzeigen, wie Besucher Ihre Website gefunden haben, wie sie sich auf der Website bewegten und wie Sie ihre Nutzererfahrung optimieren können. Verbessern Sie die Rendite Ihrer Website, erhöhen Sie die Zahl der Conversions und verdienen Sie mehr Geld über das Internet.

Mit mehr als 80 Berichten erfasst Ihr kostenloses Google Analytics-Konto die Besucher auf Ihrer Website und beobachtet die Leistung Ihrer Marketing-Kampagnen – z. B. AdWords-Kampagnen, E-Mail-Kampagnen und alle anderen Werbeprogramme. Mit diesen Informationen erfahren Sie, welche Keywords am besten funktionieren, welcher Anzeigentext die größte Wirkung hat und an welcher Stelle Ihre Besucher während des Conversion-Vorgangs aussteigen. Sie sollten diese Funktionen nicht unterschätzen, auch wenn sie kostenlos zur Verfügung stehen – Google Analytics ist ein leistungsstarkes Analysepaket mit umfangreicher Funktionalität.

Die wichtigsten Antworten...

Typische Fragen, die google Analytics beantwortet sind:

- Welche Marketing-Aktivitäten sind am effizientesten?
- Wie sehen die genauen Zugriffszahlen-Muster/-Tendenzen auf meinen Websites aus?
- Welche Kunden und Kundensegmente sind am wertvollsten?
- Woher kommen meine Besucher und wie agieren sie auf meiner Website?
- Wie können mit meiner Website mehr Besucher in Kunden umgewandelt werden?
- Welche Keywords ziehen Interessenten an und wandeln sie in Kunden um?
- Welche Online-Anzeige oder welcher Anzeigentext ist am effektivsten?
- Weshalb verlassen so viele Besucher meine Website, ohne die von mir beabsichtigten Aktionen auszuführen?
- Welcher Website-Content interessiert die Besucher am meisten?

Warum google Analytics?

Für die Nutzung von google Analytics sprechen folgende Punkte:

- **Kostenlose Verfügbarkeit:** google Analytics ist grundsätzlich kostenlos
- **Ausgefeilte Analysen:** google Analytics bietet alle Funktionen, die man von einem anspruchsvollen Tool zur Webanalyse erwarten kann.
- **Einfache Anwendung:** google Analytics kann auch von Einsteigern problemlos verwendet werden.
- **Beliebige Skalierbarkeit:** google Analytics kann unabhängig von der Größe der Website und der Besucherfrequenz eingesetzt werden.
- **Integration in AdWords:** google Analytics berechnet die ROI-Meßdaten („Return On Investment“) aus automatisch von AdWords importierten Kosten- und Keyword-Tracking-Daten.
- **Sicherheit:** Die Firma google bietet ein Höchstmaß an Datenschutz und Vertraulichkeit. Siehe hierzu: <http://www.google.com/intl/en/privacy.html>

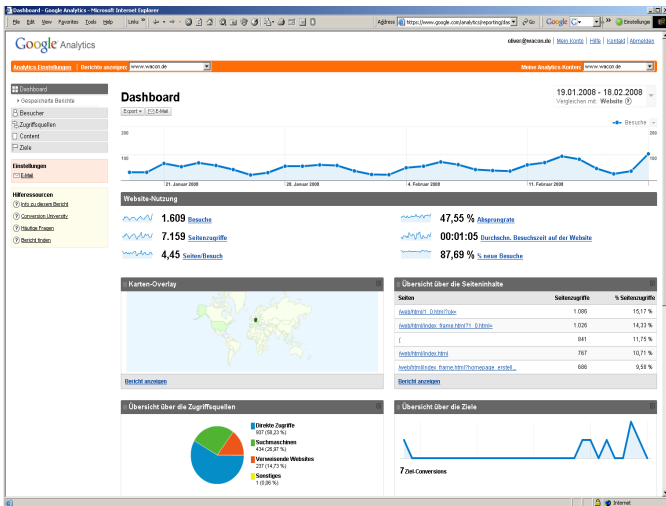
Was macht WACON?

Die Firma WACON unterstützt Sie sowohl beratend als auch technisch bei der Nutzung von google Analytics:

- Einrichtung und Pflege des Tracking-Codes auf allen Webseiten
- Einrichtung von Konten und individuellen Berichten
- Hilfestellung bei der Interpretation von Analysen und Entscheidungshilfe
- telefonische Beratung bei Fragen und Problemen

Unser google Analytics-Angebot ist Bestandteil des Service-Moduls „Suchmaschinen-Optimierung und googleAccount-Betreuung“, das wir im Rahmen eines Servicevertrages anbieten.

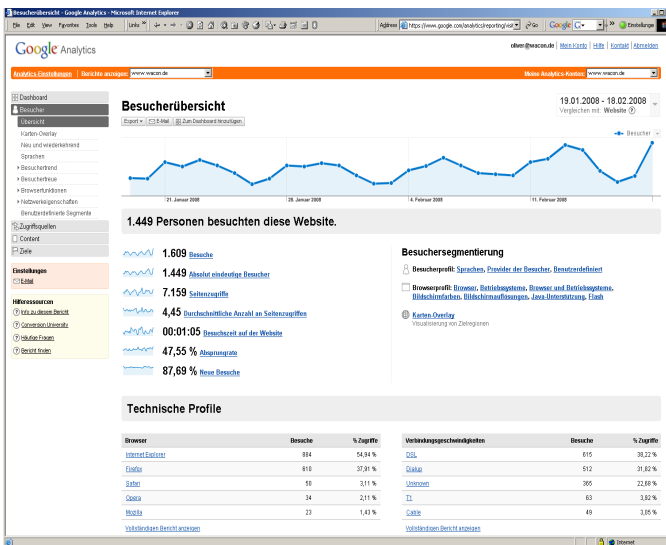
Praxisbeispiele



Dashbord

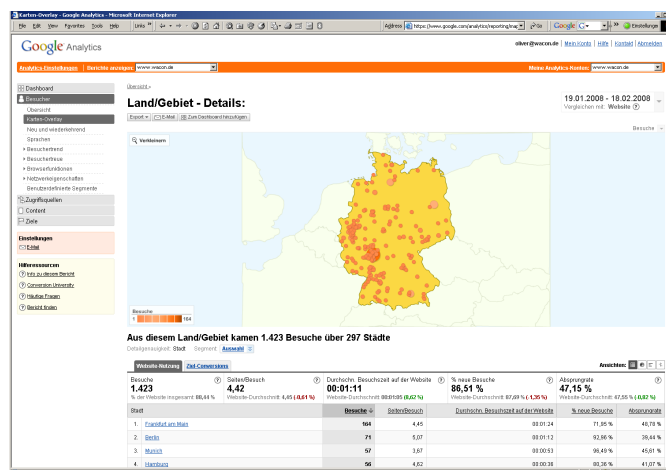
Alles wichtige auf einer Seite:

- Anzahl Besuche/Seitenzugriffe
- Absprungrate/Besuchszeit
- häufigste Seitenaufrufe
- Zugriffsquellen: Suchmaschinen, verweisende Websites, direkt, etc.
- Kartenübersicht



Übersicht Besucher

- Anzahl Besuche/Seitenzugriffe
- Besuchertrend
- Besuchertreue
- Besuchslänge und -tiefe
- Browserumgebung
- Herkunftsregionen



Karten-Overlay

Von wo kommen meine Besucher:

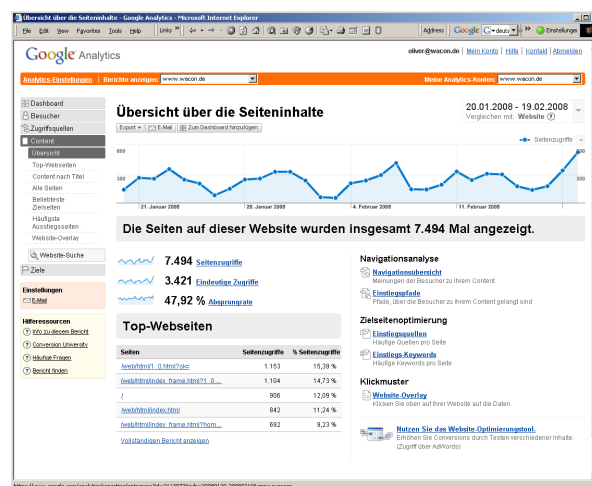
- anklickbare Kartenansicht
- von wo kommen die Besucher: Kontinente/Länder/Regionen/Städte
- welche Sprachen sprechen die Besucher



Zugriffsquellen

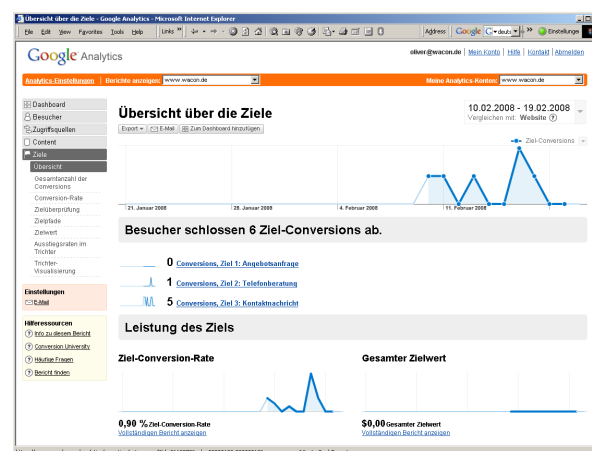
Von welchen Quellen kommen die Besucher::

- Direkte Zugriffe
- Suchmaschinen
- Sponsored Links-Kampagnen(AdWords)
- Verweisende Websites
- Keywords



Content-Analyse

- Beliebteste Seiten
- Navigationsanalyse
- Häufigste Ausstiegsseiten
- Klickmuster
- Browserumgebung
- Herkunftsregionen



Conversion-Analyse

Welche Ziele („Conversions“, z.B.

Kontaktnachricht, Shop-Bestellung) werden wie erreicht:

- Conversion-Rate
- Zielpfade
- Trichter-Darstellung