

WACON Internet GmbH

Profil, Leistungen und Referenzen

Nollenweg 2
65510 Idstein-Oberrod

Phone: +49 60 82 – 92 80 46
Fax: +49 60 82 – 92 80 48
eMail: info@wacon.de
Web: www.wacon.de

Firmenportrait WACON Internet GmbH

Kurzprofil

Die Firma WACON Internet GmbH wurde 1999 als Internet-Dienstleistungsunternehmen in Frankfurt am Main gegründet. Als Web-Agentur sind wir spezialisiert auf die Bereiche Webdesign, Webprogrammierung und Webpromotion. Wir sind zu 100% Dienstleister, d.h. wir entwickeln keine eigenen Produkte. Stattdessen setzen wir auf den konsequenten Einsatz von Open-Source-Produkten. Wir sind ein interdisziplinäres Team aus Beratern, Mathematikern, Programmierern und Designern. Unsere Zielgruppe besteht aus allen Unternehmen, die mit einer professionellen Website einen möglichst hohen Nutzen aus dem Medium Internet ziehen möchten. Unser Erfolg wird von motivierten Mitarbeitern getragen, die durch neue Ideen, eigenverantwortliches Handeln, interdisziplinäres Fachwissen und Teamgeist die Kompetenz von WACON begründen.

Fokussierung

Die Konzentration auf Kernkompetenzen ist eine unserer wichtigsten strategischen Grundpfeiler. Konkret bedeutet dies aus technischer Sicht: Eine klare Fokussierung auf Web-Standards (html, xhtml, css) sowie auf das Content-Management-System TYPO3. Fachlich unterstützen wir unsere Kunden bei der Umsetzung professioneller, benutzerfreundlicher Websites sowie bei der Promotion der Website durch ethische Suchmaschinen-Optimierung und durch „Sponsored Link“-Kampagnen.

Differenzierung

WACON unterscheidet sich von seinen Wettbewerbern insbesondere durch einen innovativen Kundenservice. Wir bleiben unseren Kunden auch nach Projektabschluss als Serviceunternehmen erhalten. Durch Beratungskompetenz, ein tiefes Verständnis für technische Möglichkeiten, ein unbürokratisches Change Management (Änderungen und Erweiterungen der Website), laufende Website-Promotion und regelmäßiges Reporting. Durch ein modular aufgebautes Serviceangebot erhalten unsere Kunden ein individuell zugeschnittenes Leistungspaket zu niedrigen Kosten.

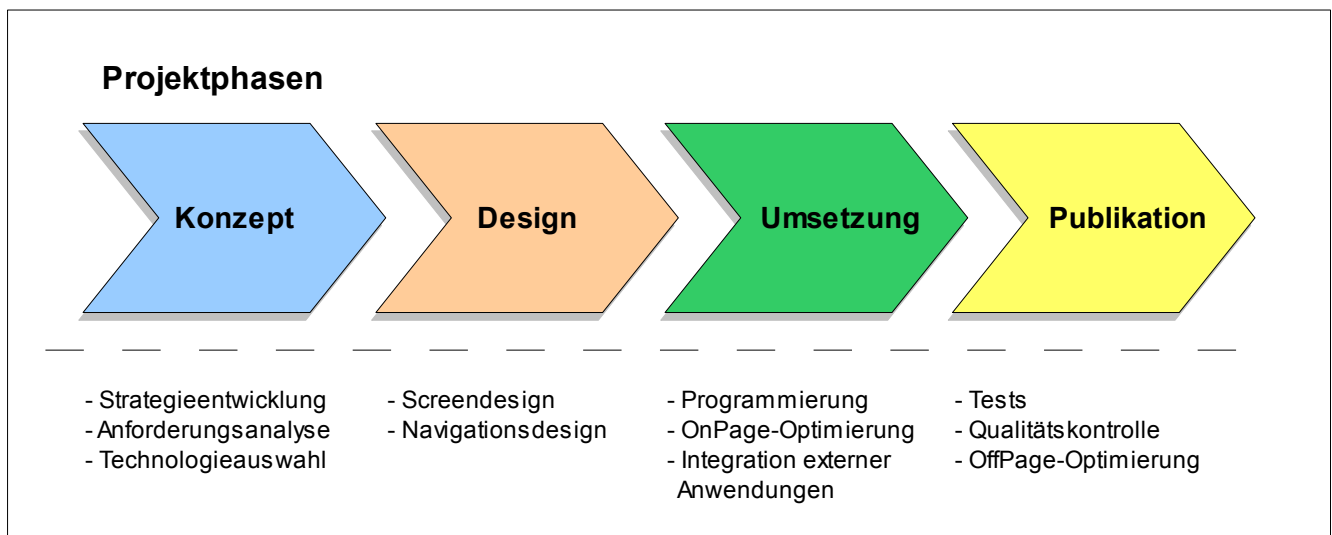
Kundennutzen

Ein Unternehmen kann nur erfolgreich sein, wenn seine Kunden es sind. Deshalb richten wir unsere Leistungen am Nutzen des Kunden aus:

- technologische und wirtschaftliche Unabhängigkeit durch Verwendung von Standards und Open-Source-Produkten
- hohe Beratungs- und Entwicklungsqualität durch Fokussierung auf Kernkompetenzen
- kurze Antwortzeiten durch interne Prozess-Optimierung
- volle Kostentransparenz durch die Bereitstellung von Leistungsnachweisen
- Niedrige Total Cost of Ownership(TCO) durch den Einsatz von Open-Source-Produkten
- Kein Bindungsrisiko bei Serviceverträgen (1-monatige Kündigungsfrist)
- Individuelle Betreuung durch Service Level Agreements
- Kostenoptimierung durch modulares Leistungskonzept
- Fullservice-Webleistungen: Konzept, Design, Programmierung, Optimierung
- Verbesserung der Linkpopularität durch Teilnahme am Partnernetzwerk
- Erfolgsmessung durch regelmäßige Reports

Projektentwicklung

Die Entwicklung einer Website verläuft in der Regel innerhalb mehrerer auf einander folgender Phasen ab.



Konzept- und Technologieberatung

Um spätere Folgekosten zu vermeiden, ist eine sorgfältige Planung der zu entwickelnden Website unabdinglich. Ziel der Konzept- und Technologieberatung ist es, die **funktionalen und technischen Anforderungen** zu definieren, die dann sowohl auf das Design als auch auf die Umsetzung der Website Auswirkungen haben.

Screendesign/Navigationsdesign

Von uns entwickelte Websites sind qualitativ auf höchstem Niveau. Unsere Designer sind in der Lage, eigene Ideen mit konkreten Kundenvorgaben zu kombinieren. Neben der professionellen Darstellung legen wir großen Wert auf die Benutzerfreundlichkeit (**Usability**) von Websites. Dabei bilden intuitiv zu bedienende, barrierearme Webseiten einen wichtigen Erfolgsfaktor.

Programmierung und Optimierung von Webseiten

Bei der Realisierung von Webseiten orientieren wir uns an den Vorgaben des *World Wide Web Consortium*®(siehe www.w3c.org) und garantieren **qualitativ hochwertigen Code**. Als Client-Technologien setzen wir ausschließlich auf html/xhtml, css und JavaScript. Serverseitig entwickeln wir Anwendungen auf Basis der LAMP-Architektur(Linux, Apache, mySQL, PHP). Zur Umsetzung von Webseiten gehört auch die sog. **OnPage-Optimierung**, die eine möglichst gute Lesbarkeit für Suchmaschinen und eine Promotion bestimmter, inhaltlich relevanter Suchbegriffe vorsieht.

Content Management mit TYPO3

TYPO3 ist ein kostenloses, leistungsstarkes und flexibles **webbasiertes Content Management System(WCMS)**. Aufgrund zahlreicher Vorteile stellt TYPO3 in den meisten Fällen die optimale Lösung im Business-Bereich dar. Das hat uns dazu bewogen, CMS-Leistungen ausschließlich auf Basis von TYPO3 anzubieten. Für TYPO3 sprechen sowohl technische(Funktionsumfang und -erweiterbarkeit, Interoperabilität und Plattformunabhängigkeit), wirtschaftliche(niedrige TCO) als auch strategische Aspekte(Unabhängigkeit von Herstellern und Dienstleistern, langfristige Weiterentwicklung).

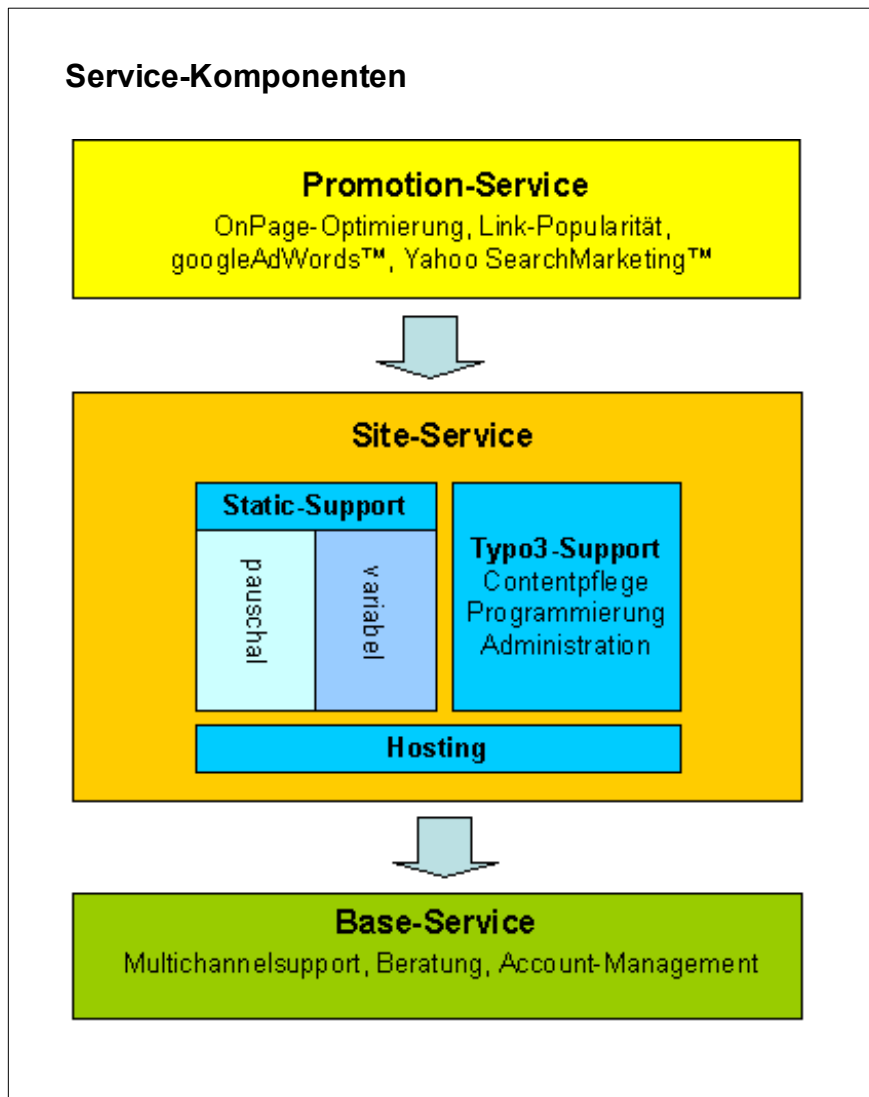
Publikation der Seiten

Mit der Online-Publikation der Seiten findet eine **Endkontrolle** der Funktionalität(Link-, Formular- und Funktionstests) und Darstellung(Cross-Browser-Kompatibilität) statt. Nach bestandener Qualitätskontrolle beginnen wir mit der sogenannten **OffPage-Optimierung**. Dabei wird die Domäne in den wichtigsten Suchmaschinen, Webkatalogen sowie Regional- und Fachportalen eingetragen. Im Rahmen eines Servicevertrages können noch weitergehende Maßnahmen zur Verbesserung der Linkpopularität vereinbart werden.

Der Kundenservice

Ziel unseres Kundenservices ist es, unsere Kunden von sämtlichen technischen Aufgaben zu entlasten, die für den Betrieb einer erfolgreichen Website anfallen. Unsere Leistung kann jedes gewerbliche Unternehmen in Anspruch nehmen, unabhängig davon, ob die Website von uns entwickelt wurde oder nicht. Es kann allerdings vorkommen, dass für schlecht umgesetzte und damit schwer zu wartende Websites ein einmaliger, kostenpflichtiger Optimierungsaufwand anfällt.

Um den Service möglichst effizient und zielorientiert anbieten zu können, haben wir uns für ein modulares Konzept entschieden. Das System besteht aus den drei Teilkomponenten *Base-*, *Site-* und *Promotion-Service*, die aufeinander aufsetzen:



Base-Service

Die Basisleistungen sind für jeden Vertrag obligatorisch. Sie umfassen organisatorische Leistungen wie z.B. die Abstimmung mit Dritt-Anbietern, technischen Telefon-Support, Beratungsleistungen sowie die Betreuung des gesamten Hostingpaketes(Domänen, Webspace, eMail) unabhängig vom Anbieter. Mit einer 1-monatigen Kündigungsfrist gehen unsere Kunden keinerlei Bindungsrisiko ein.

Site-Service

Die Komponente Site-Service ist je nach verwendeter Technologie aufgliedert in einen **Static-Support**(für statische HTML-Seiten) und einen **TYPO3-Support**. Beide Module schließen einander aus; können aber jeweils mit einem **Hosting**-Modul kombiniert werden.

Der Static-Support beinhaltet u.a.:

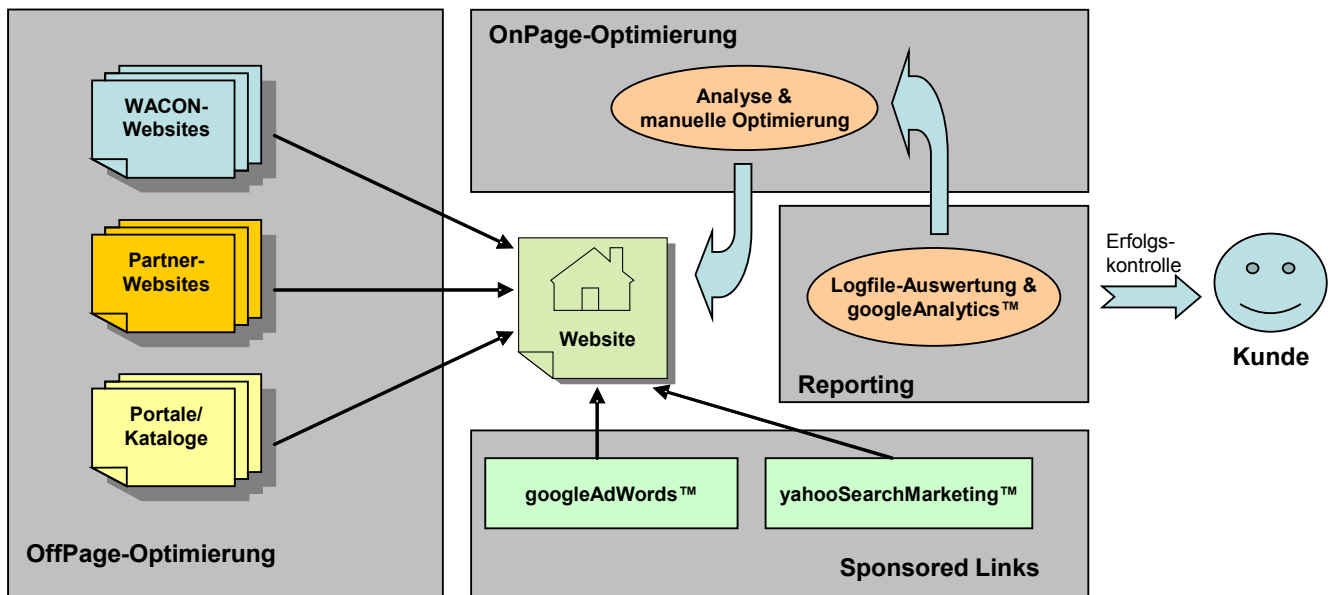
- die Pflege der Website-Inhalte(Texte, Bilder, Videos, etc.)
- die Administration von Third-Party-Anwendungen (Bsp. Gästebücher von Drittanbietern)
- Design-Anpassungen(z.B. Änderungen an CSS-Dateien)
- Änderungen an Formularen
- Einbau und Erweiterung von JavaScript-Programmen

Das Modul ist je nach Anzahl der Änderungswünsche als variabler Service(niedriger Grundpreis, keine Inklusivstunden) oder pauschaler Service(Grundpreis mit Inklusivstunden) buchbar.

Im Gegensatz dazu bieten wir mit dem TYPO3-Service eine Komplett-Betreuung für TYPO3-basierte Websites. Hierzu zählt die einfache Contentpflege genauso wie höherqualifizierte Aufgaben, wie z.B. Template-Änderungen, TYPOSCRIPT-Anpassungen, Extension-Programmierung, kompatibilitäts-erhaltene Installation neuer Extensions, Release-Wechsel und Backup-Maßnahmen.

Promotion-Service

Ziel des Promotion-Service ist die signifikante **Steigerung qualifizierter Besucher** sowie die **Generierung relevanter Leads**(Kontakte). Unsere Methodik stützt sich dabei auf die **ethische Suchmaschinen-Optimierung** einerseits und den Einsatz sogenannter **Sponsored Links** andererseits.



Durch den Verzicht auf verbotene Praktiken garantieren wir unseren Kunden einen nachhaltigen Erfolg bei Suchmaschinen. Gleichzeitig führen wir regelmäßige **OnPage-Optimierungen** auf Grundlage von Besucher-Analysen(**Reporting**) durch und erhöhen die Relevanz der Website durch eingehende Verlinkungen(**OffPage-Optimierung**). Dabei werden u.a. Textlinks von WACON-Seiten(Bsp. wacon.de, wacon-typo3.de, typo3-agentur-frankfurt.de, etc.) und Partnerseiten(z.B. hkim.de, finanzmakler.biz, digitalkomm.de, etc.) auf die Website eingerichtet.

Mithilfe der Sponsored Links-Programme GoogleAdWords™ und yahooSearchMarketing™ können Anzeigen in Abhängigkeit eingegebener Suchbegriffe geschaltet werden. Wir unterstützen Sie bei der Kampagnen- und Anzeigenverwaltung ebenso wie bei der Erfolgsauswertung durch googleAnalytics und der Kostenkontrolle.

Ausgewählte Referenzen

Die Firma WACON realisiert branchenübergreifende Web-Projekte. Internationale Konzerne wie z.B. TYCO Electronics oder die Sogeti Gruppe vertrauen genauso auf unsere Arbeit wie öffentliche Institutionen(z.B. die Stadt Frankfurt, Deutsche Zentrale für Tourismus) sowie zahlreiche Mittelstandsunternehmen, Kleinbetriebe und Freiberufler.

Im folgenden ein Auszug unserer letzten Projekte:

Kunde	Website / Aufgaben
Kramer & Kramer Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer	www.kramer-kramer.de Webdesign / TYPO3-Umsetzung
Nightexpress Luftverkehrsgesellschaft	www.nightexpress.de TYPO3-Portierung / direct mail
Safari GmbH Unternehmensberatung	www.safari-gmbh.de Design-Portierung auf TYPO3
Sogeti Deutschland GmbH Software-Qualitätssicherung	www.sogeti.de TYPO3-Portierung / julle_events / tt_news
Gutenbergschule Frankfurt Berufsschule	www.gutenberg-frankfurt.de TYPO3-Portierung / Extension-Programmierung
Schwarzwälder & Kästel Wirtschaftsprüfer und Steuerberater	www.schwarzwaelder-kaestel.de Webdesign und Programmierung
Medical Airport Service Arbeits- und Gesundheitsschutz	www.medical-gmbh.de TYPO3-Portierung / Extension-Programmierung
Inducad Creative IT-Services	www.inducad.de TYPO3-Portierung / tt_news
SCAIAP Investmentfonds	www.safeplanfonds.com Webdesign und TYPO3-Portierung
Navigaid Usability	www.navigaid.de Webdesign und Programmierung
TYCO Electronics Elektronik	www.tycoelectronics-most.com TYPO3-Portierung / Extension-Programmierung
Stock Berechnungstechnik Handel	www.stock-berechnung.de TYPO3-Portierung
Mittreu Rechtsanwälte und Steuerberater	www.mittreu.de Webdesign und Programmierung

Kunde	Website / Aufgaben
Gartencenter Wassenaar Einzelhandel	www.bluwa.de TYPO3-Portierung / Online-Shop mit tt_products
Wilhelm-Merton-Schule Frankfurt Berufsschule	www.wilhelm-merton-schule.de Webdesign und TYPO3-Portierung
Deutsche Zentrale für Tourismus Tourismus	www.dzt.de TYPO3-Extension-Programmierung am Intranet
digitalkomm Apple Vertriebshändler	www.digitalkomm.de TYPO3-Portierung / tt_products-Anbindung
Utecht Vermögensberatung	www.utecht.com Webdesign und Programmierung
Bestwerk Personalberatung	www.bestwerk.de Webdesign und Programmierung
IBH Consult Telekommunikation Consulting	www.ibh-consult.de Webdesign und Programmierung
Agro Norm AG Gummibelag-Spezialisten	www.agronorm.ch TYPO3-Portierung
DTSW Wirtschaftsverband	www.dtsw.de Webdesign und Programmierung
LOS Outplacement Personalberatung	www.los-outplacement.de Webdesign und Programmierung
Galerie Dr. Schmid Auftragsmalerei	www.galerie-drschmid.de Webdesign und Programmierung
Kochner Elektromobile Rehatechnik	www.elektromobile-kochner.de Webdesign und Programmierung
Bad Sooden Allendorf Stadtverwaltung	www.bad-sooden-allendorf.de TYPO3-Portierung und Extension-Programmierung
Demolux Ltd. Umfrage-Portal	www.pollinxx.de Webdesign, TYPO3- und Extensionprogrammierung
Nanoconcept Oberflächenversiegelung	www.nanoconcept.de TYPO3-Portierung und xt::commerce-Integration
Hexagon Metrology GmbH Koordinatenmessgeräte	www.leitz-metrology.com/ Neu-Programmierung und Optimierung in HTML/CSS

weitere Referenzen unter www.wacon.de/referenzen

Kontakt Daten

So erreichen Sie uns

WACON Internet GmbH

Nollenweg 2

65510 Idstein-Oberrod

Tel.: 0 60 82 / 92 80 46

eMail: info@wacou.de

Fax: 0 60 82 / 92 80 48

web: www.wacou.de

Unsere kostenlose Servicenummer: 0800 – 922 66 99

Anfahrt

...von der A3 kommend:

- Abfahrt Idstein – auf die B275 Richtung Waldems-Esch
- in Esch auf die B8 Richtung Frankfurt
- von der B8 ca. 4 km nach Esch rechts abfahren "Nieder-Oberrod"

...von Königstein kommend:

- am Königsteiner Kreisel auf die B8 Richtung Limburg
- nach 6 km kommt Glashütten – weiter auf der B8 bleiben
- ca. 4 km nach Glashütten links abfahren "Nieder-Oberrod"

...und dann:

- in Oberrod nach der Gaststätte "Zur Post" rechts abbiegen
- zweites Haus links ("Am Pfarrgraben", Ecke Nollenweg)